

<b>Finalità</b>	Lo Strumento PMI è una nuova misura specifica creata a favore delle piccole e medie imprese all'interno di HORIZON 2020. L'obiettivo è quello di soddisfare i bisogni finanziari delle PMI mediante una struttura composta da <b>TRE FASI</b> che ricalcano l'intero ciclo innovativo: dalla valutazione della fattibilità tecnico-commerciale dell'idea, passando per lo sviluppo del prototipo su scala industriale e della prima applicazione sul mercato fino alla fase della commercializzazione.
<b>Area di riferimento</b>	28 Paesi europei
<b>Fasi</b>	<p><b>FASE I - Studio di fattibilità</b></p> <p>Nella Fase I sarà necessario produrre un business plan per verificare la fattibilità tecnica/scientifica, pratica e economica dell'idea proposta, evidenziando le novità consistenti rispetto al settore industriale in cui è presentata (nuovi prodotti, processi, servizi, e tecnologie o nuove applicazioni di tecnologie esistenti). Le attività dovranno, ad esempio, includere una valutazione dei rischi, uno studio di mercato, il coinvolgimento degli utenti, la gestione della proprietà intellettuale, lo sviluppo di strategie innovative, la ricerca di partner, la fattibilità dell'idea e la modalità con cui si stabilirà un progetto innovativo dal solido ed elevato potenziale allineato con la strategia d'impresa e la dimensione europea. In caso valutazione positiva, il business plan sarà funzionale alla presentazione della domanda per la Fase II, che può intendersi come il progetto vero e proprio.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ <b>Finanziamento:</b> somma forfettaria di <b>50.000 €</b>, corrispondente al <b>70%</b> dei costi totali ammissibili.</li> <li>✓ <b>Durata:</b> 6 mesi</li> </ul> <p>Ogni impresa può proporre un solo progetto l'anno e non è possibile presentare lo stesso progetto più volte.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ <b>Oggetto:</b> sono ammissibili alcuni temi contenuti nei programmi di lavoro 2015/2015 del pilastro II Leadership industriale (Azione - Leadership nelle tecnologie abilitanti e industriali) e del pilastro III Sfide per la società.</li> </ul> <p><b>FASE II - Innovazione</b></p> <p>Nella Fase II, le attività dovranno essere innovative ed includere ad esempio dimostrazione, test, prototipazione, piloti, ingrandimenti, miniaturizzazioni, design, replica sul mercato e le modalità per portare un'idea innovativa (prodotto, processo, servizio ecc.) ad essere pronta a livello industriale e per essere immessa sul mercato, ma dovranno includere anche qualche attività di ricerca.</p> <p>Le proposte dovranno basarsi su un business plan elaborato attraverso la Fase I o altri mezzi. Si dovrà dare particolare attenzione alla protezione e all'attribuzione della proprietà intellettuale. I partecipanti dovranno presentare misure convincenti per assicurare la possibilità di sfruttamento commerciale</p> <p>Le proposte dovranno contenere dettagli sui risultati del progetto - incluso un piano di prima commercializzazione e criteri per il successo.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ <b>Finanziamento:</b> contributo pari al 70% dei costi e compreso tra 0,5 e 2,5 milioni di €.</li> <li>✓ <b>Durata:</b> 1-2 anni.</li> <li>✓ <b>Oggetto.</b> Sono ammissibili alcuni temi contenuti nei programmi di lavoro del pilastro II Leadership industriale (relativamente alla parte delle Leadership nelle tecnologie abilitanti e industriali) e del pilastro III Sfide per la societ</li> </ul>
<b>Fasi</b>	<p><b>FASE III - Commercializzazione</b></p> <p>La Fase III - caratterizzata dall'implementazione e dalla commercializzazione della soluzione innovativa sviluppata nella Fase I e nella Fase II - non prevede nessun finanziamento diretto. Essa sarà sostenuta indirettamente attraverso una serie di misure quali ad esempio il dialogo privilegiato con gli intermediari finanziari (che erogheranno prodotti finanziari di rischio); il dialogo con venture capital e business angels; la protezione dei diritti di proprietà intellettuale; e la partecipazione ad eventi promozionali, soprattutto quelli organizzati dalla rete Enterprise Europe Network</p>
<b>Beneficiari</b>	<p>Le sole PMI, fermo restando la possibilità di subcontractare alcune attività a fornitori terzi (università, istituti di ricerca, ecc.), in forma singola o associata.</p> <p>Le reti d'impresa se possiedono personalità giuridica e se nell'insieme delle partecipanti sono mantenute le caratteristiche di PMI (&lt;250 addetti - ≤ 50 milioni di € di fatturato).</p>

**Criteri di selezione**

I criteri di selezione sono i seguenti

- ✓ Il potenziale commerciale dell'idea progettuale e il conseguente impatto economico;
- ✓ La capacità reale dell'azienda di raggiungere gli obiettivi prefissati;
- ✓ Il grado di eccellenza del progetto a livello innovativo;
- ✓ Il valore aggiunto europeo (tutto ciò che non è regionale o nazionale, scegliendo ad esempio come target mercati internazionali);
- ✓ La facilità d'uso per l'utente finale nonché la facilità di produzione per l'azienda;
- ✓ Una soluzione tecnica realizzabile e migliore di quanto già esistente

**Schematizzazione Fasi**

FASE I	FASE II	FASE III
<b>INPUT</b>  Idea/Concept in Business Plan I (circa 10 pagine)	<b>INPUT</b>  Business Plan II + Descrizione attività (circa 30 pagine)	<b>INPUT</b>  Business Plan III
<b>ATTIVITÀ</b>  Feasibility of concept Risk assessment Proprietà intellettuale Ricerca partner Design study Applicazioni pilota	<b>ATTIVITÀ</b>  Sviluppo prototipi Testing Piloting Miniaturizzazione Scaling-up Market replication	<b>POSSIBILI ATTIVITÀ</b>  Forme di supporto nella presentazione dell'innovazione agli investitori privati (accesso al capitale di rischio - Debt e equity facilities).  Assistenza alle imprese nello sviluppo di un network, nella definizione dei diritti di proprietà intellettuale, nelle attività di disseminazione e nell'accesso agli appalti pubblici.
<b>OUTPUT</b>  Business Plan II	<b>OUTPUT</b>  Business Plan III	
<b>CONTRIBUTO/DURATA</b>  Fino a 50.000 €  6 mesi di progetto	<b>CONTRIBUTO/DURATA</b>  Da 0.5 e 2.5 milioni di € (70% dei costi)  1-2 anni di progetto	<b>CONTRIBUTO/DURATA</b>  Nessun finanziamento diretto

**Scadenze**

FASE 1- 2015	FASE 2- 2015
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 18/03/2015</li> <li>▪ 17/06/2015</li> <li>▪ 17/09/2015</li> <li>▪ 16/12/2015</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 18/03/2015</li> <li>▪ 17/06/2015</li> <li>▪ 17/09/2015</li> <li>▪ 16/12/2015</li> </ul>